**Concepto de ERP**

Las siglas ERP significan *Enterprise Resource Planning* o sistema de planificación de recursos empresariales.

Un ERP es un software que permite a las empresas controlar todos los flujos de información que se generan en cada ámbito de la organización.

Y su objetivo es integrar la gestión de todos los departamentos.

De este modo, los ERP suelen estar integrados por diferentes módulos, correspondientes a cada departamento. Los componentes más comunes son los de compras, ventas, inventario, logística, facturación, [contabilidad](https://www.holded.com/es/blog/erp-para-contabilidad), recursos humanos (RRHH) y CRM (*Customer Relationship Management*).

**Concepto de CRM**

Los[software de CRM](https://www.brevo.com/es/blog/que-es-un-crm/) (*Customer Relationship Management*) se han convertido en herramientas esenciales para que las empresas mantengan y mejoren sus relaciones con los clientes.

Gestionan los procesos de ventas, las campañas de marketing y la satisfacción del cliente, con el fin de proporcionar una visión completa de la clientela y facilitar la toma de decisiones basada en datos. Se basan en la automatización de tareas y la comunicación en tiempo real entre miembros del equipo.